

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030; căn cứ các hướng dẫn, chỉ đạo¹ của Trung ương và Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng các cơ quan báo chí tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

- Tổ chức thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của tỉnh Bắc Giang đã được Ban Chấp hành Đảng bộ đề ra tại Nghị quyết số 111-NQ/TU ngày 11/6/2021.

2. Yêu cầu

- Bám sát và chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các nội dung chỉ đạo, mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ, giải pháp của Trung ương và của tỉnh, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương nhằm phát triển toàn diện lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh.

¹ Quyết định số 2119/QĐ-BTTTT ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành chiến lược phát triển lĩnh vực báo chí giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 531/QĐ-BTTTT ngày 04/4/2023 ban hành Kế hoạch hành động năm 2023 triển khai chiến lược phát triển lĩnh vực báo chí giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 2119/QĐ-BTTTT ngày 31/12/2021; Quyết định số 512/QĐ-BTTTT ngày 31/3/2023 ban hành kế hoạch hành động cập nhật kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 2119/QĐ-BTTTT ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành chiến lược phát triển lĩnh vực báo chí giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 111-NQ/TU ngày 11/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bắc Giang về chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của tỉnh Bắc Giang.

- Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả; định kỳ đánh giá được mục tiêu, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2025

- 2/3 cơ quan báo chí tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước); 2/3 cơ quan báo chí tỉnh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động; 100% cơ quan báo chí điện tử tỉnh có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 2 trở lên.

- 2/3 cơ quan báo chí tỉnh hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ; phát triển cơ quan truyền thông đa phương tiện của địa phương;

- Các cơ quan báo chí tỉnh tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 30% cơ quan báo chí tỉnh tăng doanh thu tối thiểu 5%;

- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí;

- 100% người dân ở vùng sâu, vùng xa được tiếp cận ít nhất một loại hình báo chí của cơ quan báo chí tỉnh phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu;

- Giảm tỷ lệ mất cân đối trong thụ hưởng các sản phẩm báo chí của cơ quan báo chí tỉnh giữa khu vực thành phố và các vùng nông thôn, vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa;

- Hằng năm, các cơ quan báo chí tỉnh tăng 10% số lượng tin, bài mới phục vụ nhiệm vụ chính trị, bảo vệ Tổ quốc, thông tin thiết yếu; tăng 30% thông tin tích cực, thông tin được kiểm chứng, thông tin chuyên sâu được đăng tải, lan tỏa trên báo chí, truyền thông tỉnh;

- 1/1 tạp chí tỉnh được cấp phép lại, đảm bảo hoạt động đúng tính chất chuyên sâu, chuyên ngành.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- 3/3 cơ quan báo chí tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 3/3 cơ quan báo chí tỉnh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- 3/3 cơ quan báo chí tỉnh hoạt động theo mô hình “tòa soạn hội tụ”, đa phương tiện, lấy báo điện tử làm trung tâm nhằm thông tin nhanh nhất. Quy trình sản xuất thông tin theo phương thức tích hợp, tổ chức nội dung thống nhất (*bao gồm cả định hướng về mặt chính trị*) nhưng cách thức thể hiện linh hoạt và phù hợp với từng nền tảng, từng nhóm đối tượng, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới.

- Các cơ quan báo chí tinh tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 2/3 cơ quan cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 10%.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền

Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, bổ sung trang thiết bị làm việc góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị. Tăng kinh phí đặt hàng, giao nhiệm vụ để hàng năm cơ quan báo chí tỉnh tăng khoảng 20% số lượng tin, bài sản xuất mới tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu so với năm 2020².

Thông tin nhanh, nhạy, chính xác, chuyên nghiệp, sát với thực tiễn hơn, có kiểm chứng, chuyên sâu; thông tin trên báo chí cân bằng giữa đưa tin và phân tích, đánh giá, định hướng; tập trung truyền thông các chính sách triển khai tại địa phương.

2. Thực hiện quy hoạch báo chí

Tiếp tục hoàn thành nội dung Quy hoạch phát triển báo chí đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt tại Kế hoạch số 4550/KH-UBND ngày 20/12/2019 về triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; định kỳ, rà soát, đánh giá, phân tích kết quả thực hiện, căn cứ thực tiễn để kịp thời chỉ đạo điều chỉnh, bổ sung đảm bảo mục tiêu của Kế hoạch số 4550/KH-UBND.

3. Phát triển các sản phẩm báo chí số

Xác định mục tiêu, xu hướng, nền tảng công nghệ, từ đó thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

Xây dựng chiến lược, phát triển sản phẩm báo chí số với nội dung hấp dẫn, chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.

Đánh giá hiệu quả, kịp thời cải tiến, phối hợp và ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

4. Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí tỉnh

Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí do Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai; chỉ số đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; nền tảng phát thanh số (trực tuyến) và nền tảng truyền hình số (trực tuyến); nền tảng báo chí điện tử.

Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí đảm bảo mở rộng phạm vi tiếp cận, tăng tính tương tác và tham gia của độc giả, từ đó cung cấp thông tin chính xác, hiệu quả.

² Theo tinh thần Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021 - 2025

Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí thực hiện phân phối nội dung báo chí, chia sẻ dữ liệu báo chí; khuyến khích cơ quan báo chí có đủ tiềm lực về công nghệ, tài chính xây dựng nền tảng riêng đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh

Cử cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí tham gia đầy đủ các khóa đào tạo về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí; cập nhật đầy đủ các chủ trương, chính sách của đảng, nhà nước về quản lý báo chí, nghiệp vụ báo chí, chuyển đổi số trong báo chí.

Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

6. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí

Chỉ đạo, định hướng báo chí thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; các sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh.

Xử lý quyết liệt các vấn đề còn tồn tại của báo chí; tăng cường giám sát bằng công nghệ để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật.

Tăng cường giám sát vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong quản lý hoạt động báo chí theo đúng quy định của pháp luật, trong hoàn thiện quy chế, quy trình quản lý tòa soạn, quy trình tác nghiệp của phóng viên, biên tập viên.

(Kèm theo Phụ lục về Chỉ tiêu và Nhiệm vụ trọng tâm)

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Nâng cao nhận thức cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số của tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

2. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh và xử lý nghiêm sai phạm hoạt động báo chí, truyền thông tại địa phương.

- Nâng cao vị thế của báo chí, truyền thông nói chung và công tác quản lý nhà nước về báo chí, truyền thông nói riêng; tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho báo chí cách mạng phát triển đúng hướng.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với cơ quan báo chí của tỉnh tham mưu thực hiện có hiệu quả các đề án, kế hoạch...; các nội dung hợp tác, phối hợp tuyên truyền với các cơ quan báo chí trung ương và các tỉnh bạn.

- Hướng dẫn cho các sở, ngành, địa phương nâng cao hiệu quả phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Khuyến khích cơ quan báo chí triển khai mô hình “thu phí một phần nội dung” trên phiên bản điện tử theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Đào tạo và nâng cao kỹ năng cho cán bộ quản lý, biên tập viên, phóng viên, đảm bảo thường xuyên được cập nhật và sử dụng hiệu quả công nghệ số mới nhất. Xây dựng môi trường làm việc, phân công nhiệm vụ phù hợp, đảm bảo đánh giá được hiệu quả; có cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực cao.

4. Định kỳ rà soát, đánh giá, tổng hợp, đề xuất đảm bảo thực hiện có hiệu quả các đề án, kế hoạch... có nội dung liên quan đến đầu tư trang thiết bị, hệ thống công nghệ, cơ sở vật chất của các cơ quan báo chí tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch nhằm triển khai chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

Hướng dẫn cho các sở, ngành, địa phương nâng cao hiệu quả phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

2. Các cơ quan báo chí tỉnh

Căn cứ chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Kế hoạch này, tổ chức nghiên cứu, phối hợp, triển khai xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể, chi tiết, đánh giá được kết quả theo từng năm tại cơ quan, đơn vị (*Kế hoạch gửi UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/9/2023*); Chủ động xây dựng các nội dung nhằm từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí.

Thường xuyên rà soát lại hiệu lực giấy phép hoạt động báo chí, chuyên trang, ấn phẩm phù hợp quy định pháp luật và Quy hoạch báo chí, đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép nhằm hoạt động đảm bảo quy định của pháp luật.

3. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí sự nghiệp; bố trí vốn đầu tư phát triển để thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng ngân sách của địa phương.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chỉ đạo, định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí tỉnh, góp phần hoàn thành chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh.

5. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động định kỳ rà soát, đánh giá khó khăn, vướng mắc, đề xuất (nếu có), gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh để kịp thời xử lý.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, đề nghị các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo kết quả đến Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Bắc Giang; Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh; Tạp chí Sông Thương;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LĐVP, TH, TTTT;
 - + Lưu: VT, KGVX_{LS}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn